

Wir schätzen Ihre Privatsphäre.

Hier finden Sie eine Übersicht über alle verwendeten Cookies. Sie können Ihre Zustimmung zu ganzen Kategorien geben oder sich weitere Informationen anzeigen lassen und so nur bestimmte Cookies auswählen.

Notwendige Cookies

Statistiken

[Impressum](#) [Datenschutz](#)

Notwendige Cookies speichern

Mehr Informationen

Alle Cookies akzeptieren

UN Global Compact Fortschrittsbericht 2022

Als Unterzeichnerin des «UN Global Compact» unterstützt die Unternehmensgruppe Gegenbauer die zehn Nachhaltigkeitsprinzipien und trägt dazu bei, die weltweite wirtschaftliche Entwicklung sozial und ökologisch zu gestalten.

Unterstützungserklärung

Gegenbauer ist 2015 dem «UN Global Compact» beigetreten. Damit bekennen wir uns zu den zehn Prinzipien für eine nachhaltigere Wirtschaftsweise, übernehmen unternehmerische Verantwortung in den Bereichen Menschenrechte, Arbeitsnormen, Umwelt und Anti-Korruption und stehen öffentlich für diese globalen Werte ein. Die Fokusthemen aus dem «UN Global Compact» finden sich sowohl in unserer Verhaltensrichtlinie als auch in unserer Wesentlichkeitsmatrix wieder.



Unser aktueller Nachhaltigkeitsbericht dient zugleich als **Fortschrittsbericht 2022** (Communication on Progress – COP) der Unternehmensgruppe Gegenbauer zum Global Compact der Vereinten Nationen. Die untenstehende Übersicht verweist auf die entsprechenden Stellen, an denen wir über unser Engagement zur Umsetzung der zehn Prinzipien des Global Compact Auskunft geben.

[Zur Beitrittserklärung zum UN Global Compact](#)

Menschenrechte

Prinzip 1: Unterstützung und Achtung der Menschenrechte

Prinzip 2: Ausschluss von Menschenrechtsverletzungen

GRI 102-9

Lieferkette

Handlungsfelder: [Transparenz](#), [Integrität](#), [Nachhaltige Dienstleistungen](#)

GRI 102-14

Erklärung des höchsten Entscheidungsträgers

Handlungsfelder: [Transparenz](#), [Integrität](#), [Kundenfokus](#), [Attraktiver Arbeitgeber](#), [Gesunde Mitarbeitende](#), [Nachhaltige Dienstleistungen](#)

GRI 102-15

Auswirkungen, Risiken und Chancen

Handlungsfelder: [Transparenz](#), [Integrität](#), [Kundenfokus](#), [Attraktiver Arbeitgeber](#)

GRI 102-16

Werte, Grundsätze, Standards und Verhaltensnormen

Handlungsfelder: [Transparenz](#), [Integrität](#), [Kundenfokus](#), [Attraktiver Arbeitgeber](#), [Gesunde Mitarbeitende](#), [Nachhaltige Dienstleistungen](#)

GRI 102-17

Verfahren zu Beratung und Bedenken in Bezug auf die Ethik

Handlungsfelder: [Transparenz](#), [Integrität](#)

GRI 400

Soziales

Handlungsfelder: [Attraktiver Arbeitgeber](#), [Gesunde Mitarbeitende](#)

GRI 403

Arbeitssicherheit und Gesundheitsschutz

Handlungsfelder: [Attraktiver Arbeitgeber](#), [Gesunde Mitarbeitende](#)

GRI 405

Diversität und Chancengleichheit

Handlungsfelder: [Transparenz](#), [Integrität](#), [Attraktiver Arbeitgeber](#)

GRI 406

Diskriminierungsfreiheit

Handlungsfelder: [Transparenz](#), [Integrität](#), [Attraktiver Arbeitgeber](#)

GRI 414

Soziale Bewertung der Lieferanten

Handlungsfelder: [Transparenz](#), [Integrität](#), [Nachhaltige Dienstleistungen](#)

Arbeitsnormen

Prinzip 3: Wahrung der Vereinigungsfreiheit

Prinzip 4: Beseitigung von Zwangsarbeit

Prinzip 5: Abschaffung der Kinderarbeit

Prinzip 6: Beseitigung von Diskriminierung

GRI 102-9

Lieferkette

Handlungsfelder: [Transparenz](#), [Integrität](#), [Nachhaltige Dienstleistungen](#)

GRI 102-15

Auswirkungen, Risiken und Chancen

Handlungsfelder: [Transparenz](#), [Integrität](#), [Kundenfokus](#), [Attraktiver Arbeitgeber](#)

GRI 102-16

Werte, Grundsätze, Standards und Verhaltensnormen

Handlungsfelder: [Transparenz](#), [Integrität](#), [Kundenfokus](#), [Attraktiver Arbeitgeber](#), [Gesunde Mitarbeitende](#), [Nachhaltige Dienstleistungen](#)

GRI 102-17

Verfahren zu Beratung und Bedenken in Bezug auf die Ethik

Handlungsfelder: [Transparenz](#), [Integrität](#)

GRI 400

Soziales

Handlungsfelder: [Attraktiver Arbeitgeber](#), [Gesunde Mitarbeitende](#)

GRI 401-3

Elternzeit

Handlungsfelder: [Attraktiver Arbeitgeber](#), [Gesunde Mitarbeitende](#)

GRI 404-2

GRI 404-2

Programme zur Verbesserung der Kompetenzen der Angestellten und zur Übergangshilfe

Handlungsfelder: [Attraktiver Arbeitgeber](#)

GRI 405

Diversität und Chancengleichheit

Handlungsfelder: [Transparenz](#), [Integrität](#), [Attraktiver Arbeitgeber](#)

GRI 406

Diskriminierungsfreiheit

Handlungsfelder: [Transparenz](#), [Integrität](#), [Attraktiver Arbeitgeber](#)

GRI 414

Soziale Bewertung der Lieferanten

Handlungsfelder: [Transparenz](#), [Integrität](#), [Nachhaltige Dienstleistungen](#)

Umweltschutz

Prinzip 7: Vorsorgender Umweltschutz

Prinzip 8: Förderung des Umweltbewusstseins

Prinzip 9: Verbreitung umweltfreundlicher Technologien

GRI 102-9

Lieferkette

Handlungsfelder: [Transparenz](#), [Integrität](#), [Nachhaltige Dienstleistungen](#)

GRI 102-14

Erklärung des höchsten Entscheidungsträgers

Handlungsfelder: [Transparenz](#), [Integrität](#), [Kundenfokus](#), [Attraktiver Arbeitgeber](#), [Gesunde Mitarbeitende](#), [Nachhaltige Dienstleistungen](#)

GRI 102-15

Auswirkungen, Risiken und Chancen

Handlungsfelder: [Transparenz](#), [Integrität](#), [Kundenfokus](#), [Attraktiver Arbeitgeber](#)

GRI 102-16

Werte, Grundsätze, Standards und Verhaltensnormen

Handlungsfelder: [Transparenz](#), [Integrität](#), [Kundenfokus](#), [Attraktiver Arbeitgeber](#), [Gesunde Mitarbeitende](#), [Nachhaltige Dienstleistungen](#)

GRI 300

Ökologie

Handlungsfelder: [Transparenz](#), [Nachhaltige Dienstleistungen](#)

GRI 305

Emissionen

Handlungsfelder: [Transparenz](#), [Nachhaltige Dienstleistungen](#)

GRI 305-4

Intensität der Treibhausgasemissionen

Handlungsfelder: [Transparenz](#), [Nachhaltige Dienstleistungen](#)

GRI 305-5

Senkung der THG Emissionen

Handlungsfelder: [Transparenz](#), [Nachhaltige Dienstleistungen](#)

GRI 308-1

Neue Lieferanten, die anhand von Umweltkriterien überprüft wurden

Handlungsfelder: [Transparenz](#), [Integrität](#), [Nachhaltige Dienstleistungen](#)

GRI 414

Soziale Bewertung der Lieferanten

Handlungsfelder: [Transparenz](#), [Integrität](#), [Nachhaltige Dienstleistungen](#)

Korruptionsbekämpfung

Prinzip 10: Maßnahmen gegen Korruption

GRI 102-14

Erklärung des höchsten Entscheidungsträgers

Handlungsfelder: [Transparenz](#), [Integrität](#), [Kundenfokus](#), [Attraktiver Arbeitgeber](#), [Gesunde Mitarbeitende](#), [Nachhaltige Dienstleistungen](#)

GRI 102-15

Auswirkungen, Risiken und Chancen

Handlungsfelder: [Transparenz](#), [Integrität](#), [Kundenfokus](#), [Attraktiver Arbeitgeber](#)

GRI 102-16

Werte, Grundsätze, Standards und Verhaltensnormen

Handlungsfelder: [Transparenz](#), [Integrität](#), [Kundenfokus](#), [Attraktiver Arbeitgeber](#), [Gesunde Mitarbeitende](#), [Nachhaltige Dienstleistungen](#)

GRI 102-17

Verfahren zu Beratung und Bedenken in Bezug auf die Ethik

Handlungsfelder: [Transparenz](#), [Integrität](#)

GRI 200

Ökonomie

Handlungsfelder: [Transparenz](#)

GRI 205-1

Auf Korruptionsrisiken untersuchte Geschäftstätigkeiten

Handlungsfelder: [Transparenz](#), [Integrität](#), [Nachhaltige Dienstleistungen](#)

GRI 205-2

Kommunikation und Schulung zu Antikorruptionsrichtlinien und -verfahren

Handlungsfelder: [Transparenz](#), [Integrität](#), [Nachhaltige Dienstleistungen](#)

GRI 205-3

Bestätigte Korruptionsvorfälle und ergriffene Maßnahmen

Handlungsfelder: [Transparenz](#), [Integrität](#), [Nachhaltige Dienstleistungen](#)

GRI 206-1

Klagen wegen wettbewerbswidrigem Verhalten, Kartell- und Monopolpraktiken

Handlungsfelder: [Transparenz](#), [Integrität](#), [Nachhaltige Dienstleistungen](#)

GRI 419

Sozioökonomische Compliance

Handlungsfelder: [Transparenz](#), [Integrität](#), [Kundenfokus](#), [Gesunde Mitarbeitende](#)

Strategie & Management

Vorwort

Nachhaltigkeits-Strategie

Handlungsfelder

Kundenfokus

Attraktiver Arbeitgeber

GRI-Inhaltsindex

Grundlagen

Allgemeine Standardangaben

[UN Global Compact Fortschrittsbericht](#)

[Gesunde Mitarbeitende](#)

[Wesentliche Themen](#)

[Sustainable Development Goals](#)

[Integrität](#)

[Stakeholderdialog](#)

[Nachhaltige Dienstleistungen](#)

[Materialitätsanalyse](#)

[Transparenz](#)

[Impressum](#)

[Datenschutz](#)

[Kontakt](#)